

2025年12月15日

明るくきれいな肌印象に導くベースメイクアイテム**ちふれグループのトータルエイジングケア*¹ブランド「AYAKA」より
ライトメーキャップクリームとルースパウダーを新発売**

ちふれグループの株式会社ちふれ化粧品（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：中村 俊彦）は、トータルエイジングケア*¹ブランド「AYAKA」より、1本で明るくきれいな肌印象へ導くライトメーキャップクリームと、皮脂くずれやテカリを防いで、透明感*²のあるふんわり明るいつや肌印象に仕上げるルースパウダーを、全国の百貨店、ドラッグストア、ちふれグループ公式オンラインショップ「My CHIFURE Online」等で、2026年2月1日（日）から発売いたします。※店舗により発売日が異なります。

**■商品化の背景と商品の機能性**

「AYAKA」は50代を中心としたエイジング世代に、前向きに年齢を重ねていく後押しとなる“ウェルエイジング×ホリスティックビューティー”をコンセプトとしたスキンケア・メイクアイテムを展開するブランドです。

エイジング世代のベースメイクへの意識調査*³を行った結果、利用目的の上位に「肌の色ムラやシミ」等、部分的な肌悩みの改善だけでなく、肌全体のトーンアップへの需要が挙げられました。また、未充足点の上位に「肌がくすんで見える」「厚めりに見える」といった仕上がりへの不満が挙げられました。この2つの結果から、「明るく、きれいな印象」への期待と、そのギャップに悩みが生じていることが分かりました。

この背景から「AYAKA」は、光の力で厚めり感なくトーンアップ&カバーし、肌に溶け込む一体感のある仕上がりを目指すベースメイクアイテム『AYAKA コンフォート フィット メーキャップ クリーム』と『AYAKA エアリー ヴェール ルース パウダー』を発売いたします。

『AYAKA コンフォート フィット メーキャップ クリーム』はファンデーション要らずのライトメーキャップクリームで、1品で肌を明るい印象へ仕上げます。『AYAKA エアリー ヴェール ルース パウダー』は、ふんわり明るいつや肌印象に仕上げるフェイスパウダーです。

*1…年齢に応じた化粧品によるお手入れ

*2…メイクによる効果

*3…自社調査（2025年5月実施 45-59歳 ベースメイク直近一年以内購入者 n=915）

■商品概要

| | | |
|--------|--|--|
| 商品名 | AYAKA コンフォート フィット メーキャップ クリーム | AYAKA エアリー ヴェール ルース パウダー |
| 種別 | ライトファンデーション/ トーンアップ&カバー下地 | おしろい |
| 価格（税込） | 本品：2,750円 | 付替用：2,420円 ※コンパクト（鏡・パフ付）別売り：1,760円 |
| カラー | ナチュラル ベージュ | 1 ルーセント／2 パーリー ルーセント |
| 商品特長 | <p>光の効果でつるんとなめらか、トーンアップ美肌仕上げ 透明感*2あふれる軽やかな肌印象を かなえた、ファンデーション要らずの ライトメーキャップクリーム</p> <ul style="list-style-type: none">・自然に覆う×溶け込む×引きたてる、3つのステップで厚めり感なく明るくきれいな印象に仕上げます。・ナチュラルハイライトパウダー*4が光の効果で厚めり感なくトーンアップ&カバーします。・どんな肌色にも溶け込むようになじんで使いやすい、ナチュラルベージュのカラーと、まるでスキンケアクリームのようなテクスチャー。・日中うるおいパック成分*5配合・SPF21 PA++・紫外線吸収剤無配合・無香料  | <p>いつでもどこでも、皮脂くずれやテカリを防いで透明感*2のある、ふんわり明るいつや肌印象が続くフェイスパウダー</p> <ul style="list-style-type: none">・光の効果でトーンアップ&カバーをする独自のアプローチで、くすみを補正して明るくやわらかい光を放ち、明るくきれいな印象が続きます。・ナチュラルハイライトパウダー*4が光の効果で厚めり感なくトーンアップ&カバーします。・独自の光補正成分オウニパウダー*6が、どんなシーンでもくすみ知らずの明るくあざやかで健康的な肌を演出します。・化粧もちアップ成分*7配合で、つけたての美肌印象が続く仕上がりです。・肌になじんで自然なつや質感のルーセントと微細パール配合でほんのりつやめく質感のパーリールーセントの2色展開です。・紫外線吸収剤無配合・無香料  |
| 使用方法 | <ul style="list-style-type: none">・スキンケアのあと、適量(真珠粒大)を手にとり、顔全体にうすくていねいにのびし、なじませます。・特にカバーしたい部分には、少量を重ねづけしてください。・化粧下地として、ファンデーションの前にもお使いいただけます。・適量の目安(真珠粒大直径約8mm) | <ul style="list-style-type: none">・化粧下地・ファンデーションのあとにお使いください。・はじめてお使いになるときは、中ブタのシールをはがしてください。・上から軽く押すようにしてパフに粉を適量とり、手の甲などで量を調整し、パフを軽くすべらせるようにして顔全体にのせます。化粧くずれしやすい部分は軽くおさえるようにしてください。 |

*2…メイクによる効果
*4…ジメチコン、酸化チタン、マイカ、酸化鉄
*5…ラウロイルグルタミン酸ジ(フィトステリル/オクチルドデシル)
*6…シルク、クチナシ黄、ベニバナ赤
*7…オクテニルコハク酸デンプンAl、(ジメチコン/ピニルジメチコン)クロスポリマー、シリカ

■コンセプトとロゴの刷新

1991年に誕生したエイジングケア*¹ブランド「綾花」は、誕生から35年を迎える2026年より、ブランド名表記を欧文の「AYAKA」に変更し、ロゴ、パッケージを順次変更していきます。

また、既存の肌悩みにアプローチするエイジングケア*¹ではなく、心身を整え、自身を大切にしていく「ホリスティックビューティー」と前向きに年齢を重ねる「ウェルエイジング」の観点から商品開発を行い、情緒的・機能的価値を両立した新商品を順次提供してまいります。

旧ロゴ



新ロゴ



* 1…年齢に応じた化粧品によるお手入れ

※ 掲載内容は発表日時点の情報です。最新の情報と異なる場合がございますので、予めご了承ください。